



ESTADO DO ACRE
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

TERMO DE RETIFICAÇÃO

EDITAL DO CONCURSO Nº 001/2025

3º PRÊMIO DE COMUNICAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DO ACRE “MARCOS VICENTTI”

Retificação do subitem 9.2 do Edital nº 001/2025 para adequação redacional e esclarecimento de responsabilidades tributárias.

A SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO DO ACRE – SECOM/AC, com sede na rua Doutor Franco Ribeiro, 51, Bairro Centro, Rio Branco/AC, CEP 69900-082, no uso de suas atribuições legais, torna público, por meio da Comissão Organizadora, designada por meio de Portaria Secom nº 79, de 03 de setembro de 2025 do presente Edital do 3º Prêmio de Comunicação do Governo do Estado do Acre “Marcos Vicentti”, destinado a reconhecer e premiar trabalhos jornalísticos de relevância pública, observadas as condições estabelecidas a seguir.

1. DO OBJETO

1.1. Selecionar e premiar **trabalhos jornalísticos** (texto, áudio, vídeo jornalístico, foto, estudante e foto amadora) que **divulguem ações de governo e temas de interesse público** no Estado do Acre (saúde, educação, **cultura, cidadania**, segurança pública, transporte, gestão pública, agricultura, esporte, **direitos humanos**, turismo, **comunicação**, produção, meio ambiente e ações sociais), **publicados entre 01 de janeiro de 2025 e 31 de outubro de 2025**.

1.2. A presente seleção se dá na **modalidade Concurso**, nos termos da Lei Federal nº 14.133/2021, Decreto Estadual nº 11363/2023 e Decreto Estadual nº 11.274/2023, com **concessão de prêmios** em pecúnia aos melhores trabalhos, segundo critérios técnicos e artísticos definidos neste Edital.

2. DAS BASES LEGAIS E DO CARÁTER DO CERTAME

2.1. Lei Federal nº 14.133/2021, Decreto Estadual nº 11363/2023 e Decreto Estadual nº 11.274/2023.

2.2. Caráter cultural, informativo e gratuito do certame: a inscrição é voluntária e sem custo para os participantes.

3. MODALIDADES DE PREMIAÇÃO

3.1. Categorias:

I - **Texto**: para matérias publicadas por profissionais em veículos impressos (jornais e revistas), sediados no Acre, bem como em portais, sites de notícias ou mídias digitais;

II - **Áudio**: para conteúdos jornalísticos veiculados por profissionais em emissoras de rádio sediadas no Acre ou podcasts produzidos no Acre e publicados em plataformas de streaming ou digitais;

III - **Vídeo Jornalismo**: para conteúdos jornalísticos veiculados por profissionais em canais de televisão sediados no Acre e plataformas digitais;

IV - **Foto**: para fotos publicadas por profissionais em matéria de veículos impressos (jornais, revistas ou outros) ou virtuais (blogs, sites, portais) relacionada a matéria que preencha os requisitos citados no item 5 deste edital;

V - **Estudante**: concedido à melhor reportagem (produzida em texto, áudio ou vídeo), por acadêmico da área jornalística ou áreas afins, publicada em jornal impresso ou portais digitais sediados no Acre, observando-se as peculiaridades técnicas adequadas a cada meio e canal de comunicação. O Prêmio Estudante será concedido ao acadêmico da área de jornalismo que se encontre em tal condição à época da publicação do material apresentado para o presente concurso;

VI - **Foto Amadora**: concedido à melhor fotografia amadora, produzida por maiores de 18 anos, que preencha os requisitos citados no item 5 deste edital.

3.2. A premiação constante dos incisos I, II, III e IV será concedida a profissionais formados na área de jornalismo e áreas afins da comunicação ou para profissionais que possuam o registro profissional reconhecido pela Fenaj.

4. INSCRIÇÕES

4.1. A Secretaria de Estado de Comunicação não assumirá qualquer responsabilidade em decorrência do não fornecimento, pelos participantes, de informações necessárias para a entrega dos prêmios, ou do fornecimento de informações incorretas, imprecisas ou incompletas, que venham a impossibilitar a entrega das premiações. O cadastro do participante será considerado válido se todas as informações forem comprovadamente corretas, verdadeiras e identificarem uma única pessoa física.

4.2. Poderão ser inscritas para o prêmio as reportagens publicadas por profissionais da imprensa nos veículos de comunicação de jornalismo do Estado do Acre (jornal, rádio, telejornal, sites, portais, etc), veiculadas entre os dias 1º de janeiro e 31 de outubro de 2025.

4.3. As reportagens devem ser editadas e publicadas em português.

4.4. Cada candidato poderá inscrever, no máximo, 3 (três) trabalhos na mesma modalidade, sendo que apenas uma matéria será premiada, valendo aquela que obtiver a melhor nota dos avaliadores.

4.5. As inscrições deverão ser feitas das 8h do dia 20 de outubro até às 23h59 (horário local) do dia 31 de outubro de 2025, <https://agencia.ac.gov.br>. Em caso de dúvida ou dificuldade na inscrição, basta entrar em contato via e-mail premiogovernodoacre@gmail.com.

4.6. É vedada a participação, no Prêmio de Comunicação, de jornalistas e integrantes da Comissão Organizadora, do júri ou de qualquer pessoa que tenha participação na análise e julgamento das premiações, ou ainda que tenha vínculo com a Secretaria de Estado de Comunicação.

5. FORMATO DOS TRABALHOS

5.1. As cópias dos trabalhos inscritos no Prêmio de Comunicação deverão observar os seguintes padrões:

5.2. **Texto**

a) Para as matérias publicadas em veículos impressos, jornais, revistas ou outros sediados no Acre, ou portais, sites de notícias ou mídias digitais, o candidato deverá fazer o upload do arquivo em PDF ou JPEG da reportagem, exatamente como a versão publicada no jornal, no sistema reservado às inscrições, que consta no site do prêmio.

b) Para matérias online, o candidato deverá indicar o link para acesso e mantê-lo disponível durante o processo de julgamento, até 17 de novembro de 2025.

5.3.

Áudio

- a) O candidato deverá fazer o upload dos arquivos de áudio no sistema reservado às inscrições que consta no site do prêmio.
- b) As reportagens deverão ser destacadas do programa ou da programação da emissora, configurando-se arquivos específicos para elas, porém mantendo-se a identificação da emissora ou programa em que foram transmitidas.
- c) Enviar o trabalho convertido em uma das seguintes extensões: .mp3, .wma ou .cda.
- d) Caso o trabalho esteja publicado em plataformas online, informe o endereço e mantê-lo disponível durante o processo de julgamento, até 17 de novembro de 2025.

5.4.

Vídeo Jornalismo

- a) O candidato deverá fazer o upload dos vídeos, em baixa resolução, no sistema reservado às inscrições, que consta no site do prêmio. As reportagens deverão ser destacadas do programa ou da programação da emissora, com arquivos específicos para elas.
- b) Enviar o trabalho convertido em uma das seguintes extensões: .wmv, .mp4, .dvd e .avi.
- c) Caso o trabalho esteja publicado em plataformas online, informe o endereço e mantê-lo disponível durante o processo de julgamento, até 17 de novembro de 2025.

5.5.

Foto

- a) O candidato deverá fazer o upload das fotografias, em alta resolução, no sistema reservado às inscrições, que consta no site do prêmio.
- b) As imagens deverão ser destacadas da matéria a que estão relacionadas, com arquivos específicos para elas.
- c) Enviar o trabalho convertido na extensão .jpeg.
- d) Caso o trabalho esteja publicado online, informe o endereço e mantê-lo disponível durante o processo de julgamento até 17 de novembro de 2025.
- e) Outra opção é publicar a reportagem nas redes sociais Flickr, Instagram ou em plataformas similares e indicar o endereço no campo destinado para esse fim no formulário de inscrições.

5.6.

Foto amadora

- a) O candidato deverá fazer o upload das fotografias, em alta resolução, no sistema reservado às inscrições, que consta no site do prêmio.
- b) Enviar o trabalho convertido na extensão .jpeg.
- c) Caso o trabalho esteja publicado online, informe o endereço e mantê-lo disponível durante o processo de julgamento até 17 de novembro de 2025.
- d) Outra opção é publicar a foto nas redes sociais Flickr, Instagram ou em plataformas similares e indicar o endereço no campo destinado para esse fim no formulário de inscrições.
- e) É proibida a utilização de quaisquer outros métodos de envio online da resposta/inscrição, tais como mensagens por e-mail e arquivos anexos, bem como qualquer método offline, salvo no caso dos arquivos necessários nos meios indicados pelo setor indicado no item 4.5 do Edital.

6. AUTORIA DOS TRABALHOS

- 6.1. Sobre a autoria de reportagens ou posts, considera-se o critério profissional da assinatura impressa, gravada e/ou sonora. No caso de ausência de assinatura, o autor deverá fazer upload de documento subscrito pelo diretor de redação ou por quem de direito, reconhecendo a sua autoria.
- 6.2. Em caso de trabalho de equipe, na ficha online devem constar os nomes de todos os autores, assim como o nome do representante da equipe a quem caberá receber o prêmio, caso seja finalista ou vencedor em sua categoria.
- 6.3. O participante do concurso declara e reconhece que é legítimo titular dos direitos autorais e direitos autorais conexos sobre a obra enviada, bem como de todos os elementos que dela fazem parte.
- 6.4. O participante declara que a obra não viola qualquer direito de terceiros, incluindo, sem se limitar a, direitos de propriedade industrial, direitos autorais ou direitos de imagem, especialmente das empresas para as quais trabalha e que veicularam essas obras.
- 6.5. O participante declara que detém todas as autorizações e licenças para o uso e veiculação da obra, bem como para permitir o uso dela pela Secretaria de Comunicação do Acre para os fins descritos neste regulamento, incluindo, sem se limitar a, o direito de reproduzir no todo ou em parte, sob qualquer modalidade e por qualquer técnica (existente ou que venha a ser criada no futuro), bem como o direito de veicular, publicar e divulgar (por qualquer modalidade ou meio, incluindo, sem se limitar a, rádio, revista, jornal, mídia exterior, mídia indoor, pontos de venda, catálogos, folhetos).
- 6.6. O participante é responsável pelo envio da obra e assume total e exclusiva responsabilidade a respeito de todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados pelo envio desta, pela cessão dos direitos autorais patrimoniais ou dos direitos conexos e pela autorização do uso de imagem e nome, sendo esses direitos cedidos livres e desembaraçados de todos e quaisquer ônus ou restrições.
- 6.7. Estão excluídas da participação as publicações de circulação interna, restritas a empresas ou cujo acesso esteja limitado apenas a uma organização, órgãos governamentais e associações, bem como matérias premiadas em outros concursos.

7. COMISSÃO ORGANIZADORA E JÚRI

- 7.1. A Comissão Organizadora será formada por 4 (quatro) membros da Secretaria de Estado de Comunicação do Acre, cuja presidência será ocupada pelo(a) titular da pasta.
- 7.2. A Comissão Organizadora estabelecerá os integrantes do júri, que será composto por profissionais da área de Comunicação Social, sem vínculo com o Governo do Estado do Acre.
- 7.3. A pré-seleção do material inscrito, antes de ser submetido ao júri, caberá à Comissão Organizadora, que exercerá a função de secretária executiva do prêmio, verificando se os trabalhos apresentados seguem todos os critérios do regulamento, se o material está plenamente inteligível e se os arquivos estão em perfeito estado e qualidade (textos, imagens, áudio e vídeo). Aqueles que não atenderem aos critérios estabelecidos, terão o trabalho desclassificado automaticamente.
- 7.4. Os trabalhos serão apreciados e julgados por 5 (cinco) jurados, cujos nomes serão divulgados quando da divulgação dos resultados.

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 8.1. Os trabalhos inscritos serão avaliados conforme o grau de adequação e atendimento aos diversos critérios enumerados ao longo do presente regulamento.
- 8.2. Serão pontuados, ainda, nas peças inscritas, o grau da conexão da pauta com a promoção à cidadania, a relevância da pauta escolhida no contexto regional, a originalidade na abordagem apresentada e o apuro técnico na produção do material.
- 8.3. O julgamento dos trabalhos inscritos será feito mediante atribuição, por júri nomeado para esse fim, de notas de 0 (zero) a 10 (dez), fracionadas ou não, observando-se os critérios estabelecidos neste regulamento, como:
 - a) Adequação ao Tema;

- b) Linguagem;
- c) Estética;
- d) Originalidade;
- e) Utilidade Social.

8.4. No critério “Adequação ao Tema” será verificado se o trabalho apresentado envolve um dos temas estipulados no item 5 deste edital, e serão avaliadas a qualidade da informação e a imparcialidade do conteúdo.

8.5. No critério “Linguagem” serão observados o correto uso da língua portuguesa a objetividade, a clareza do texto e a adequação ao meio utilizado.

8.6. No critério “Estética” serão observados a qualidade da imagem, o grau de dificuldade para execução do trabalho, a edição final e os recursos utilizados.

8.7. No critério “Originalidade” serão avaliadas a criatividade, a profundidade e a abrangência da abordagem.

8.8. No critério “Utilidade Social” será observado se o trabalho é relevante conforme estipulado no item 1.1. deste edital.

8.9. Os vencedores de cada categoria serão os trabalhos com maior pontuação.

8.10. A Comissão Organizadora e o júri reservam-se ao direito de desclassificar e excluir os participantes cuja conduta demonstre manipulação dolosa à operação do concurso, bem como os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento.

8.11. A Comissão Organizadora e o júri poderão decidir por não premiar uma ou mais de uma categoria, caso entendam que os trabalhos inscritos não atingiram os critérios mínimos exigidos e apresentados neste regulamento.

8.12. A Comissão Organizadora e o júri são soberanos e de suas decisões não cabem recursos.

8.13. Em caso de empate na definição dos vencedores, serão utilizados os critérios de desempate, na seguinte ordem:

- I - O trabalho que obtiver maior pontuação nos aspectos jornalísticos;
- II - O trabalho que obtiver maior pontuação nos aspectos técnicos;
- III - O trabalho cujo autor tenha a maior idade, no último dia de inscrição neste concurso.

9. PREMIAÇÃO

9.1. As dotações para cada categoria estão fixadas em valores líquidos.

9.2. A declaração do presente prêmio à Receita Federal do Brasil deverá ser realizada na declaração anual de rendimentos e é de inteira responsabilidade do participante premiado, inclusive quanto aos recolhimentos exigidos pela legislação, ressaltando, apenas, o que dispõe o art. 22 da Lei nº 14.903/2024.

9.3. Os prêmios são, então, brutos, a seguir indicados:

MODALIDADE	PRÊMIO PROFISSIONAL
TEXTO	1º lugar – R\$ 17.000,00 2º lugar – R\$ 6.000,00
ÁUDIO	1º lugar – R\$ 17.000,00 2º lugar – R\$ 6.000,00
VÍDEO JORNALISMO	1º lugar – R\$ 17.000,00 2º lugar – R\$ 6.000,00
FOTO	1º lugar – R\$ 17.000,00 2º lugar – R\$ 6.000,00
ESTUDANTE	1º lugar – R\$ 7.000,00 2º lugar – R\$ 3.000,00
FOTO AMADORA (edição especial)	1º lugar – R\$ 5.000,00

9.4. No caso de premiação para trabalhos feitos em equipe, o representante da equipe nomeada para receber o prêmio (conforme item 6.2 do edital) ficará responsável pela divisão da premiação entre os demais integrantes da equipe.

9.5. A cerimônia de premiação será realizada em 27 de novembro de 2025, e a localização será indicada pela Comissão Organizadora e divulgada nas redes sociais da Agência de Notícias do Acre, vinculada à Secretaria de Estado de Comunicação.

9.6. Os autores das peças inscritas no prêmio ficam cientes e, desde logo, autorizam que os todos os trabalhos inscritos sejam objeto de reprodução, no todo ou em parte, em iniciativas de responsabilidade da Secretaria de Estado de Comunicação, como peças institucionais, em que predomine o caráter informativo e cultural, com a finalidade de exaltar o trabalho jornalístico, independentemente de qualquer licença, remuneração ou pagamento ao seu autor ou autores. Os autores das reportagens cedem também seus direitos autorais à Secretaria de Estado de Comunicação, sem ônus.

10. ENTREGA DOS PRÊMIOS

10.1. A entrega dos prêmios será realizada durante a cerimônia de premiação em local e data divulgados nos veículos da Secretaria de Estado de Comunicação, podendo essa data sofrer alterações, em virtude de necessidade e conveniência do Estado do Acre.

11. CALENDÁRIO RESUMIDO DA PREMIAÇÃO

11.1. **Inscrições:** Das 8h do dia 20 de outubro até às 23h59 (horário local) do dia 31 de outubro de 2025, podendo concorrer peças veiculadas entre os dias 1º de janeiro e 31 de outubro de 2025.

11.2. **Etapas de Pré-Seleção:** de 3 a 7 de novembro de 2025.

11.3. **Etapas do júri:** de 10 a 17 de novembro de 2025.

11.4. **Premiação:** 27 de novembro de 2025.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1. Sobre as inscrições:

12.1.1. Podem se inscrever no prêmio profissionais jornalistas e acadêmicos de comunicação (desde que seus trabalhos atendam aos pré-requisitos supracitados) e repórteres, de um modo geral, desde que não sejam servidores do governo do Estado do Acre.

12.1.2. O presente prêmio é destinado aos profissionais indicados nos itens 3 e 12.1, desde que pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, residentes no território nacional, que cumprirem o disposto neste regulamento.

12.1.3. Cada profissional poderá inscrever até 3 (três) reportagens na mesma categoria.

12.1.4. Para se ter acesso à ficha de inscrição e a mais informações, deve-se acessar o site do prêmio, que será hospedado no site <https://agencia.ac.gov.br/premiodecomunicacao>

12.2. Sobre a classificação dos trabalhos: A Comissão Organizadora decidirá os casos omissos e excepcionais, e de sua decisão não caberá recurso.

12.3. Sobre a divulgação dos vencedores:

12.3.1. A divulgação do resultado dos vencedores será realizada na data designada para a premiação e posteriormente publicada no site da Agência de Notícias do Acre (<https://agencia.ac.gov.br/>), e nas redes sociais do governo do Estado do Acre.

12.3.2. Cada participante, desde já, declara e reconhece que, tornando-se um dos vencedores do presente concurso, cederá à Secretaria de Comunicação, gratuitamente e por prazo indeterminado, o direito de utilizar seu nome, bem como sua imagem e som de voz para divulgação do prêmio ou qualquer outra divulgação relativa ao presente concurso.

12.4. Os vencedores do concurso comprometem-se a assinar os documentos exigidos pela Secretaria de Comunicação para os fins dispostos no item 12.3.2 do edital, bem como o termo de quitação do prêmio, sob pena de desclassificação.

12.5. Os participantes, ao enviar seus trabalhos, manifestam sua total concordância com as regras deste concurso.

12.6. O concurso poderá ser interrompido, modificado, suspenso, adiado ou cancelado por problemas de acesso à rede de internet, intervenção de hackers, vírus, manutenção, queda de energia, falhas de software ou hardware, problemas com os servidores ou provedores do internauta ou da empresa promotora, bem como por caso fortuito ou de força maior, ou por qualquer outro fator ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da empresa promotora e que comprometa o concurso, de forma a impedir ou modificar substancialmente a condução do certame como originalmente planejado, **não** sendo devida, nesse caso, qualquer indenização ou compensação aos participantes.

12.7. Nas mesmas hipóteses do disposto no item anterior, o regulamento do presente concurso cultural poderá ser alterado, inclusive para atender as disposições legais supervenientes.

12.8. Eventuais dúvidas dos participantes acerca do concurso em questão serão dirimidas pelo órgão promotor, cuja decisão é final e irreversível.

12.9. O regulamento deste concurso cultural ficará disponível para consulta no site, até que seja concluída toda a fase de apuração e premiação correspondente.

12.10. Quaisquer informações, novidades ou alterações no Prêmio de Comunicação serão divulgadas pela empresa promotora do prêmio, por meio do site da Agência de Notícias do Acre, vinculada à Secretaria de Comunicação (<https://agencia.ac.gov.br/>) ou mesmo pelas redes sociais do governo do Estado do Acre. Os profissionais inscritos devem acessar o site para se manter informados.

12.11. Os trabalhos premiados não serão devolvidos, cabendo à Secretaria de Estado de Comunicação decidir sobre sua destinação.

13. DAS SANÇÕES

13.1. Comete infração administrativa, nos termos da Lei nº 14.133, de 2021, o participante que:

13.1.1. apresentar documentação falsa ou prestar declaração falsa durante o concurso;

13.1.2. praticar ato fraudulento durante o concurso;

13.1.3. comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude de qualquer natureza;

13.1.4. praticar ato lesivo previsto no art. 5º da Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013.

13.2. Serão aplicadas ao participante que incorrer nas infrações acima descritas as seguintes sanções:

13.3. Declaração de inidoneidade (art. 156, IV, Lei nº 14.133/2021), com efeitos de proibição de participar de concursos e demais licitações e de celebrar contratos com a Administração Pública por 3 a 6 anos, com desclassificação do trabalho e perda de eventual prêmio, sem prejuízo da reparação dos danos, quando praticadas as condutas descritas nas alíneas 13.1.1 a 13.1.4. descritas acima.

13.4. A aplicação das sanções previstas neste instrumento não exclui, em hipótese alguma, a obrigação de reparação integral do dano causado à SECOM/AC (art. 156, §9º, da Lei nº 14.133, de 2021).

13.5. Antes da aplicação da sanção será facultada a defesa do interessado no prazo de 15 (quinze) dias úteis, contado da data de sua intimação (art. 157, da Lei nº 14.133, de 2021).

13.6. A aplicação das sanções realizar-se-á em processo administrativo que assegure o contraditório e a ampla defesa ao participante, observando-se o procedimento previsto no caput e parágrafos do art. 158 da Lei nº 14.133, de 2021, para as penalidades de impedimento de participar de concursos e demais licitações e de celebrar contratos com a Administração Pública.

13.7. Os atos previstos como infrações administrativas na Lei nº 14.133, de 2021, ou em outras leis de licitações e contratos da Administração Pública que também sejam tipificados como atos lesivos na Lei nº 12.846, de 2013, serão apurados e julgados conjuntamente, nos mesmos autos, observados o rito procedimental e autoridade competente definidos na referida Lei (art. 159).

13.8. As sanções de impedimento de licitar e contratar e declaração de inidoneidade de participar de concursos e demais licitações e de celebrar contratos com a Administração Pública são passíveis de reabilitação na forma do art. 163 da Lei nº 14.133/21.

14. DO ACOMPANHAMENTO E DA FISCALIZAÇÃO DO OBJETO

14.1. A gestão e a fiscalização do objeto ficarão a cargo da Comissão Organizadora, de acordo com o estabelecido no art. 117 da Lei nº 14.133/2021.

15. DA PUBLICIDADE E DA COMUNICAÇÃO OFICIAL

15.1. O presente Edital e seus anexos serão publicados no Portal da Agência de Notícias do Acre, Diário Oficial do Estado do Acre e no PNCP, além de ampla divulgação nos canais oficiais do Governo do Estado do Acre.

15.2. Esclarecimentos: premiogovernodoacre@gmail.com.

16. DOS ANEXOS

16.1. Integram este Edital, independentemente de transcrição, os seguintes anexos:

16.1.1. Anexo I – Ficha de Inscrição.

16.1.2. Anexo II – Autorização do Coautor.

16.1.3. Anexo III – Declaração de Autoria.

16.1.4. Anexo IV – Autorização de uso de trabalho e cessão de direitos.

Nayara Maria Pessoa Lessa
Secretária de Estado de Comunicação
Decreto nº 17-P, de 1º de janeiro de 2023
Autoridade/Aprovação