

EXPO JURUÁ AGRÍCOLA

30 de agosto a 03 de setembro | HALL DE ENTRADA DA ARENA DO JURUÁ | CRUZEIRO DO SUL/AC

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL



A photograph of a yellow tractor pulling a trailer through a grassy field. The tractor is moving from left to right, leaving a trail of disturbed earth. In the background, there are trees and a hazy horizon. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter.

Introdução

A feira é realizada tradicionalmente todos os anos no Parque de Exposições, localizado às margens da rodovia AC-40, em Rio Branco, e também no município de Cruzeiro do Sul. O governo entra de forma efetiva na infraestrutura física do espaço, que é de uso coletivo, e cada empresário interessado em participar assume a responsabilidade pela montagem e manutenção dos estandes.

Além da exposição de produtos e serviços, o evento oferece um amplo espaço com praças de alimentação, áreas de recreação, rodeios, exposição de animais, reuniões, palestras, comercialização de veículos, leilões, comercialização de máquinas e equipamentos, entre outros negócios.

Conceito da marca



A nova logo procura abordar as características da nossa região. A logo escolhida simboliza as cores da bandeira brasileira e valoriza a nossa cultura local com elementos que remetem à nossa agropecuária.

A identidade visual leva ao reconhecimento e valor de uma marca. É responsável por gerar forte sentimento de identificação, confiança, pertencimento e engajamento em relação à marca. É o primeiro contato visual que o público possui com a marca.

Significados das cores

As cores contidas na nova logo, Expoacre 2023, remetem às cores da bandeira do Acre e valoriza a nossa cultura local com elementos que remetem à nossa agropecuária. A identidade visual é de suma importância para o evento em um significado específico:

- A cor amarela, que representa as riquezas da terra;
- A cor verde, a esperança e nossa agricultura.
- A cor azul indica confiança, lealdade e segurança
- A cor marrom indica as o valor de nossa terra, o barro, onde tudo é semeado.



 HALL DE ENTRADA DA ARENA DO JURUÁ | CRUZEIRO DO SUL/AC



Cores Padrão - colorida

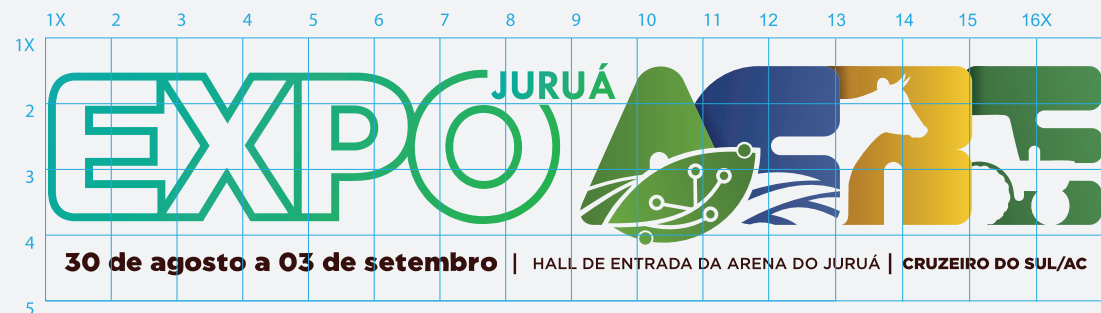
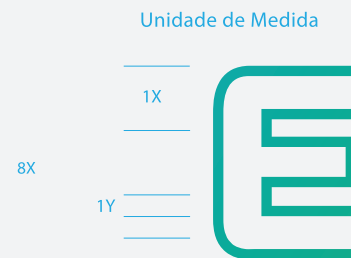


DIRETRIZES DA MARCA

1.01 Grid de construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, desenvolvemos um grid que assegura a perfeição na reprodução da marca em qualquer tipo de suporte.

A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, bem como para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



1.02 | Assinatura visual

A marca pode ser utilizada em duas formas: vertical, de uso preferencial, e horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldade de aplicação.



Versão
vertical
Uso preferencial



Versão
horizontal

1.03 | Versão positiva

A marca versão positiva será aplicada somente em **fundo branco**.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em **fundo branco**.

Caso não haja possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Cores Padrão - colorida



Cores Padrão - monocromática



Colorida - Uso preferencial

Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permita a utilização em policromia.



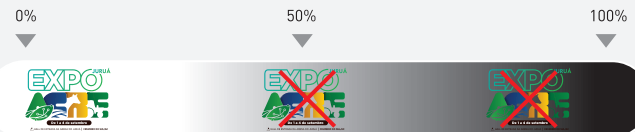
Monocromática - Uso restrito

Para utilização da marca chapada em uma cor, utilize meios que permita a utilização de retícula.



Negativa - Uso restrito

Para utilização da marca chapada em uma cor (sem variação de tons).



Exemplo de aplicações da marca versão positiva sobre fundos com saturação variada.

1.04 | Versão positiva

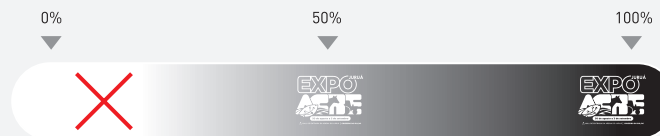
Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer no formato negativo.



As variações cromáticas aplicam-se tanto para a versão vertical como para a horizontal.



Negativa - Uso restrito
Para utilização da marca chapada em uma cor (sem variação de tons).



Exemplo de aplicações da marca versão negativa sobre fundos com saturação variada.

1.05 Área de proteção

Em cada aplicação da marca deve ser resguardado um espaço em volta dela mesma (reserva de integridade), livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à meia altura do caractere **E** (x). Ou seja: para saber qual o arejamento mínimo da marca, é só medir a metade da altura do caractere **E** da marca, que é $x/2$. Esse valor é a distância que determina reserva de integridade da marca.



1.06 | Redução de marca

Nos casos em que a marca sofra grande redução em seu tamanho, é necessário seguir as orientações das escalas de redução abaixo determinadas:

- A redução máxima na versão horizontal e preferencial é de 6,5mm;
- A redução máxima na versão vertical é de 10mm;



6,5mm



10mm



1.07 | Uso indevido

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca nunca seja alterada.



Distorção na marca



Alteração da cor



Alteração de elementos da marca



Alteração de tipografia



Alteração de espaçamento



Rotacionar a marca

1.08 | Glossário

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e negro.

Identidade visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como: um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva: Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia: Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia: Processo de impressão a várias cores.

Retícula: Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadriculos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película

transparente, que se usa em off-set, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Tipografia: Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.



UNIFORMES E VESTIMENTAS

2.01 CAMISA: Gola polo branca

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Bordado tamanho mínimo de 9 cm da altura do peito aplicado do lado esquerdo.
- Logo Expoacre do lado direito, modelo horizontal aplicado na vertical.
- Costa como na imagem ao lado

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.



2.02 CAMISETA: Gola redonda branca

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Logo em estampa frontal, tamanho mínimo de 22 cm de altura - largura proporcional, aplicado em Silk Screen, Transfer comum ou sublimático.
- Costa com logo monocromática verde, 9cm, e aplicação dos parceiros como na imagens ao lado

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.

Gola careca, tecido algodão,
Piquet ou Poliviscose



2.02 CAMISETA: Gola redonda

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Logo em estampa frontal, tamanho mínimo de 22 cm de altura - largura proporcional, aplicado em Silk Screen, Transfer comum ou sublimático.
- Costa com logo 9cm, e aplicação dos parceiros como na imagens ao lado

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.

Gola careca, tecido algodão,
Piquet ou Poliviscose



2.02 CAMISETA: Gola redonda

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Logo em estampa frontal, tamanho mínimo de 22 cm de altura - largura proporcional, aplicado em Silk Screen, Transfer comum ou sublimático.
- Costa com logo 9cm, e aplicação dos parceiros como na imagens ao lado

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.

Gola careca, tecido algodão,
Piquet ou Poliviscose



2.03 CAMISA SOCIAL: Country e manga longa

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Bordado de 9 cm no bolso esquerdo.
- Logo Expoacre do lado direito bordado ou pintado.

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.



2.03 CAMISA SOCIAL: Country e manga longa

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Bordado de 9 cm no bolso esquerdo.
- Logo Expoacre do lado direito bordado ou pintado.

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.



2.03 CAMISA SOCIAL: Country e manga longa

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Bordado de 9 cm no bolso esquerdo.
- Logo Expoacre do lado direito bordado ou pintado.

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.



2.03 CAMISA SOCIAL: Country e manga longa

A camiseta é uma das maiores fontes de identificação de funcionários. Por isso, ela tem que ter as seguintes informações:

- Bordado de 9 cm no bolso esquerdo.
- Logo Expoacre do lado direito bordado ou pintado.

O modelo de camiseta apresentado neste manual é apenas sugestivo.



2.04 FUNCIONAIS: Colete

Colete multiuso confeccionado em suplex e tela, utilizado em qualquer ambiente de construção, de secagem rápida e super leve. Tem seu design estruturado a permitir ampla liberdade de movimentos e praticidade (facilita o transporte e a acomodação de objetos de diversas naturezas e grandeza).

O modelo de colete apresentado neste manual é apenas sugestivo.

**Segurança do trabalho
e funcionalidade**



2.04 FUNCIONAIS: Colete

Colete multiuso confeccionado em suplex e tela, utilizado em qualquer ambiente de construção, de secagem rápida e super leve. Tem seu design estruturado a permitir ampla liberdade de movimentos e praticidade (facilita o transporte e a acomodação de objetos de diversas naturezas e grandeza).

O modelo de colete apresentado neste manual é apenas sugestivo.

**Segurança do trabalho
e funcionalidade**



2.05 ACESSÓRIO: Boné aba tradicional

Boné Trucker Brasão Expoacre confeccionado em tecido brim algodão na parte frontal (aba e testa) e poliéster na tela.

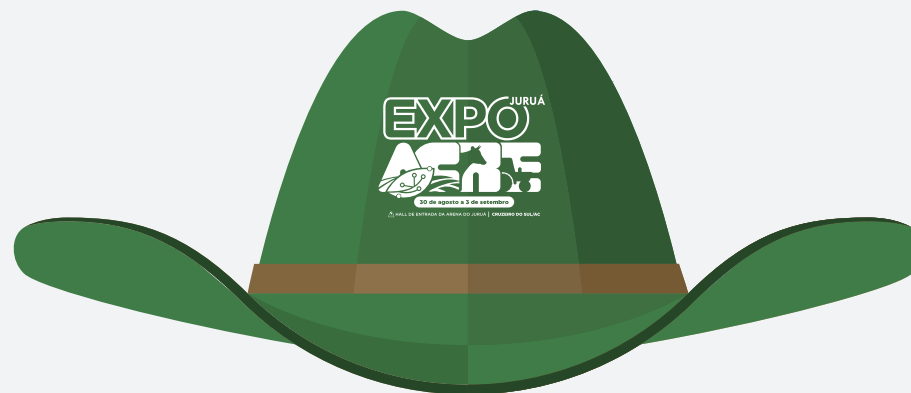
- Pintura ou bordado de 11 cm no na testa.
- Brasão do Estado na esquerda, medida mínima de 5 cm.



2.06 ACESSÓRIO: Chapéu cowboy

Chapéu Pralana fabricado em feltro 100% lã, cor cáqui ou branca, aba de 7cm e copa de 11,5cm, carneira de elástico, banda de couro com detalhe em fita de nylon e margaridas de metal.

- Pintura ou bordado de 11 cm no na testa.
- Brasão do Estado na esquerda, medina mínima de 5 cm.





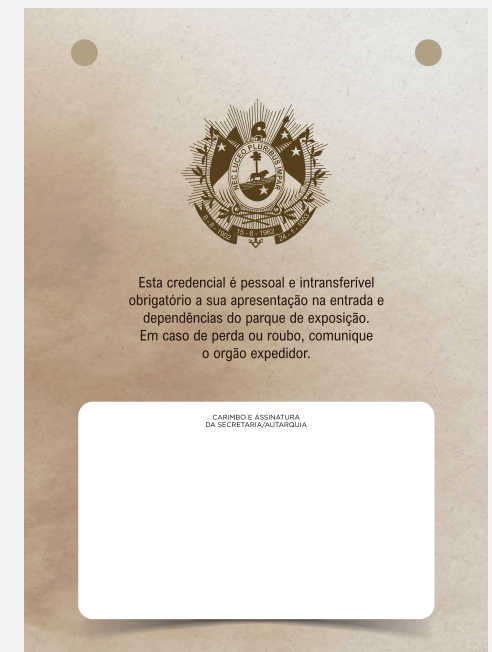
CREDENCIAL , AUTORIZAÇÃO E PLACAS

3.01 IDENTIFICAÇÃO, Credencial

Crachá de identificação para servidores, segue as cores e formato da nova linguagem da identidade visual Funtac.

Crachá de identificação é um objeto de identificação pessoal que serve, justamente, para que a pessoa possa ser identificada como parte do quadro de funcionários de uma organização, como prestador de serviço ou como visitante autorizado ao acessá-la. Modelo em acrílico medindo 10 x 14 cm na posição vertical.

**Segurança do trabalho
e funcionalidade**



3.02 SINALIZAÇÃO: Placa internas

(modelos de placas de sinalização de salas)

As placas internas de sinalização das salas são muito importantes, pois facilitam o acesso, orientam os profissionais e garantem o perfeito funcionamento da instituição. Elas devem ser instaladas nas entradas das respectivas salas de atendimento.

- Tamanho 40cm (largura) x 12cm (altura).
- A fonte do texto deve ser Frutiger Bold - e a porção indicativa ao lado.
- Os nomes das salas devem vir alinhados à esquerda.

O modelo de placa apresentado neste manual é apenas sugestivo.

**Sinalização de setoriais
e salas de atendimento**

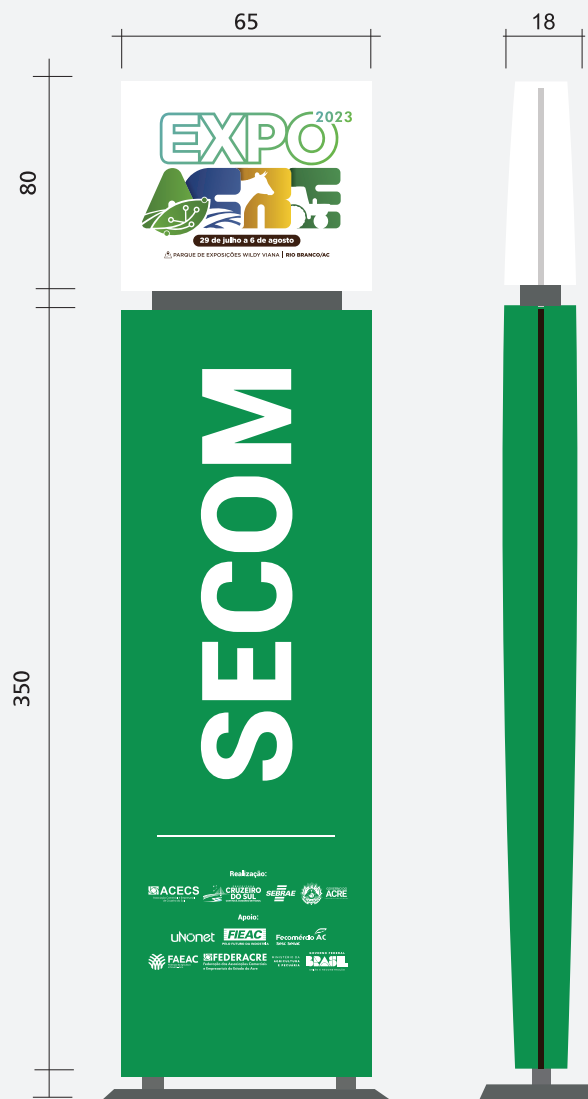


3.03 SINALIZAÇÃO: Totem

As placas internas de sinalização das salas são muito importantes, pois facilitam o acesso, orientam os profissionais, os colaboradores, os visitantes e garantem o perfeito funcionamento da instituição.

O Tamanho do Totem é, proporcionalmente, 65 cm na largura por 350 cm na altura.

**Sinalização de calçada
entrada para estandes**



3.04 CIVISMO: Bandeira oficial

Bandeira oficial Fabricada em processo de estampa digital de alta resolução, tecido EuroFlag 100% poliéster composto por fio brilhoso de alta resistência que proporciona cores mais vivas.

Bandeira branca com medidas, 1,35 x 1,93 cm

